

TÍTULO: Gerente general de Sodimac Chile deja la compañía tras dos décadas en el cargo				
Nº	FECHA	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA
299386	2025-10-29	Diario Financiero	Empresas	11

## Imagen 1/1

POR LAURA GUZMÁN

Sodimac Chile, firma ligada al grupo Falabella, experimentará cambios. Luego de dos décadas como gerente general, Eduardo Mizón presentó su renuncia y comunicó al directorio su decisión de dejar el cargo el 31 de diciembre de 2025. Posteriormente, apoyará al nuevo ejecutivo hasta el 30 de junio de 2026, con el objetivo de “asegurar una transición fluida y exitosa”. El sucesor aún no ha sido definido.

Según informó Sodimac, la decisión de Mizón responde a su interés por continuar su desarrollo profesional como director de empresas, rol que ha desempeñado desde agosto de 2006.

El presidente del directorio de Sodimac, Juan Pablo del Río, destacó la trayectoria del ejecutivo en la firma. “Ha sabido equilibrar el crecimiento de Sodimac con un desarrollo sostenible”, señaló.

Por su parte, el exgerente general corporativo y actual director de Sodimac, Sandro Solari, lo calificó como “un líder excepcional que transformó a Sodimac (...) Estamos profundamente agradecidos por su invaluable aporte a lo largo de todos estos años”.

Mazón ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en la firma de mejoramiento del hogar, donde trabajó más de 30 años en diversos cargos. Comenzó en el área comercial como gerente de Negocios de



# Gerente general de Sodimac Chile **deja la compañía tras dos décadas en el cargo**

■ La salida de Eduardo Mizón responde a su interés por continuar su desarrollo profesional como director de empresas.

Ferretería y Terminaciones, y luego asumió la gerencia de Desarrollo y Estudios para Chile y Latinoamérica. Más tarde lideró la división Homecenter y la gerencia de Operaciones, que abarca Sodimac Constructor, Home-

center y Venta a Empresas; para aterrizar en la gerencia general en el año 2006.

Además, entre 2013 y 2014 presidió Acción Empresas, organización que agrupa a compañías comprometidas con la sostenibilidad.

También ha participado en iniciativas como CEO por la Inclusión, Pacto Global de las Naciones Unidas y la Fundación Carlos Vial Espantoso, que promueve relaciones laborales colaborativas.

Durante su gestión, Sodimac Chile indicó que las ventas pasaron de aproximadamente US\$ 1.300 millones en 2005 a US\$ 2.200 millones al cierre de 2024, alcanzando un récord de ingresos de US\$3.450 millones en 2021.