TITULO: Arturo Vidal y Galgo Capital crean marca que tiene como embajador al futbolista				
Nº	**FECHA**	**MEDIO**	**SECCIÓN**	**PÁGINA**
283569	2025-05-22	Lexlatin.com	Online	SP

Imagen 1/1

Arturo Vidal y Galgo Capital crean marca que tiene como embajador al futbolista



Esta es la primera inversión de Vidal en la gastronomía / IG: sinmiedoburgers

Vidal será socio aparte de embajador de marca, para ella eligió parte de su trade dress y de su carta. Además, su logotipo es la firma del atleta.

Fecha de publicación: 21/05/2025

Escuchar el artículo dando click al reproductor:

Etiquetas: Derecho de imagen, propiedad intelectual, Gastronomía, Registro de Marcas

Mediante la marca *Sin Miedo Burgers*, el futbolista chileno Arturo Vidal emprendió en el mundo gastronómico junto con Galgo Capital, gestora de *private equity* y consultoría empresarial creada por dos exgerentes de *family offices* locales y dueña de Clínica Astra, Just Burger, Factor Ambiental, Nobis Fruit Company y Crece Capital.

El acuerdo que unió a Vidal con Galgo Capital (mediante una compraventa de acciones, de valor confidencial) ocurrió mediante la estructuración de un *joint venture* entre Bronx 23 SpA y el atleta. *Sin Miedo Burgers* se maneja, por ahora, bajo el modelo de *dark kitchens* (tiene 13), un modelo en boga en Chile, y *delivery*, es también una franquicia.

La marca del "Rey Arturo" nació a raíz de la compra de Just Burger, de Bronx 23, una línea menor de la sociedad que se convirtió en *Sin Miedo Burgers*, de la que Vidal será socio aparte de embajador de marca y para la que eligió parte de su *trade dress* y cuyo logotipo es la firma del atleta.

Como Vidal es quien soporta la marca, y para armarla debieron negociarse sus derechos de imagen (el mayor activo del atleta), esto generó, según Guerrero Olivos, asesor legal de Galgo Capital, "diversas complejidades, particularmente en lo relativo a la estructuración y negociación del *joint venture* y de sus franquicias destinado a la creación de una nueva marca de hamburguesas que represente la identidad y estilo personal del futbolista Arturo Vidal".

De acuerdo con Vidal, su inquietud para invertir en esta marca se basa en que está cerca de la edad de retiro y quiere asegurar su futuro y el de su familia: "...y también darle más trabajo a más gente. Ser empresario es como ser capitán fuera de la cancha: liderar, tomar decisiones y dejar huella", dijo a DF Más, medio chileno. Este no es el primer emprendimiento de Vidal, que ya tiene (como otros atletas de renombre) varios negocios, entre estos el vino King 23, la tienda de ropa King Miami Outlet y el Club Chicureo (Escuela Oficial Arturo Vidal), además de diversas inversiones en el mundo hípico, en barberías e inmobiliarias.

Las *dark kitchens* (también *ghost* / *cloud* / *virtual kitchens*) son un modelo de negocio "cómodo", ya que requiere de una baja inversión. En los últimos años han crecido los negocios basados en este modelo porque, aparte de los bajos costos, permiten tener mucha flexibilidad; optimizar las ventas, ya que se enfocan sobre todo en la entrega del producto, y son escalables, lo que facilita el crecimiento de las marcas que las usan.

Este año, según medios especializados, el mercado de las *dark kitchens* estará signado por operaciones impulsadas por IA, la sostenibilidad, el auge de marcas virtuales de nicho, una entrega hiperlocal (*Sin Miedo Burgers* se vende en la Región Metropolitana de Chile; la quinta región y Rancagua) que, a su vez, es más rápida que la tradicional; la innovación, mejores medidas de seguridad alimentaria, la automatización en el reparto y la gestión de modelos de cocina multimarca.

Asesores legales de la transacción
Asesores de Galgo Capital:

Guerrero Olivos: Socio Pedro Lyon. Asociado sénior Diego Rodríguez. Asociados Katharina Díaz y Eduardo Larraín.