TITULO: Plataforma digital busca mejorar el tratamiento de personas con cáncer				
Nº	**FECHA**	**MEDIO**	**SECCIÓN**	**PÁGINA**
203854	2023-02-02	El Mercurio	Cuerpo I/Innovación	I 6

Imagen 1/2

EL MERCURIO
innovación
SANTIAGO DE CHILE | 2 | 2 | 2023
innovacion@mercurio.cl

Este proyecto nació en 2021 y tiene como primera meta reciclar 4.500 toneladas de redes de pesca en desuso al año 2024.

Comberplast ha fabricado desde cajas agrícolas hasta pisos industriales con las redes de pesca en desuso. A través de calor y presión trabajan este material para luego darle otra forma.

EL PROYECTO ES LIDERADO POR ALPESCAS, ORGANIZACIÓN QUE REÚNE A LOS GREMIOS PESQUEROS DE LA REGIÓN:

La alianza latinoamericana que le da una segunda vida a **las redes de pesca en desuso**

VIDA SUBMARINA

La meta de "Redes de América" era entregar 1.500 toneladas de redes de pesca en un año. Esa cifra fue ampliamente superada, y ya se han entregado 2.500 toneladas.

Con el foco puesto en desarrollar una pesca más sustentable, la Sociedad Nacional de Pesca (Sonapesca) decidió reemplazar sus redes de pesca por unas que evitan, hasta en un 99% en algunos casos, la captura de otras especies. La federación gremial que agrupa a 109 empresas pequeñas, medianas y grandes a lo largo de Chile, obtuvo resultados muy positivos con esta medida.

Sin embargo, surgió el problema de qué hacer con las redes en desuso. "Estas redes en el mejor de los casos se iban a un vertedero, pero ahí se demoran muchos años en degradarse. Además, no siempre la pesca artesanal tiene para pagar el transporte de redes. A veces terminan en el fondo de la caleta", comenta Héctor Bacigalupo, gerente general de Sonapesca.

Esto llevó a la idea de darle un nuevo uso a las redes. Hoy miles de toneladas están siendo recicladas para luego ser convertidas en lentes, ropa, pisos industriales e incluso *skates*, gracias a un proyecto de reciclaje a gran escala.

Lentes de sol, ropa o *skates* han sido creados a partir de desechos plásticos de la industria pesquera. Con una meta de reciclar 4.500 toneladas al año 2024, y con miras a expandirse a Europa, esta colaboración ha tenido un gran éxito en sus objetivos de potenciar una pesca sustentable a través de la economía circular. **SEBASTIÁN SILVA**

Uno de los productos más atractivos fabricados por la empresa Bureo Inc. son los *skates*. También han creado ropa y lentes de sol.

CIRCUITO VIRTUOSO

La Alianza Latinoamericana para la Pesca Sustentable y Seguridad Alimentaria (Alpescas) reúne a las federaciones gremiales de pesca de Latinoamérica, incluida Sonapesca. Bajo su alero, en 2021, nació el programa "Redes de América", el cual busca promover el reciclaje de los residuos plásticos de la industria pesquera y acuícola. Está alianza está conformada, por ahora, por Chile, Perú, Ecuador, Panamá, México y Argentina.

"Estamos organizando a las empresas y cámaras de pesca, socios de Alpescas, en un circuito virtuoso de captura y recuperación de redes y aparejos de pesca con el fin de evitar que lleguen a los océanos", afirma Guillermo Molina, encargado del comité de Economía Circular de Alpescas para Latinoamérica.

"Redes de América" comenzó con la meta de entregar 4.500 toneladas de redes de pesca en desuso a 2024 y ya han cubierto el 55,5% de este plan. Para acreditar y generar una trazabilidad de qué se hace con los residuos, la empresa de certificación profesional Certpro está trabajando en el sello "Redes de América".

"Nosotros comenzamos a hablar con Sonapesca y Alpescas hace unos cinco meses sobre el programa y empezamos a gestionar la certificación. Hoy la industria pesquera hablaba de sustentabilidad, pero Sonapesca no tenía cómo hacer trazabilidad de esto", dice Patricio Urzúa, director y socio de Certpro.

El proceso de certificación ya está definido. "Habrá auditorías y registros para verificar que efectivamente las empresas estén entregando una cantidad de redes de pesca que sean acorde a lo que están entrando, para así hacer un balance", puntualiza Urzúa. El proceso de auditoría para optar al sello será voluntario y este se podrá perder si el reciclaje no es consistente en el tiempo.

"Nuestra idea es que la tercera semana de febrero empecemos con un programa de capacitación a nivel nacional, y que ya la segunda semana de marzo hagamos las primeras auditorías con los interesados", añade Urzúa.

El plan piloto comenzará en Chile, pero eventualmente incluirá a todos los países que forman parte de "Redes de América". La idea es que este sello se convierta en un reconocimiento transversal en la industria.

RECICLAR Y REUTILIZAR

"Nosotros ya no vemos el plástico como basura. Es una materia prima de alta calidad que permite el desarrollo de materias primas no vírgenes para uso circular", comenta Molina.

El proceso de reciclaje incluye todos los residuos plásticos de la industria pesquera y acuícola, es decir, redes de pesca, boyas, aparejos y jaulas acuícolas. Actualmente tres empresas colaboran con el reciclaje de redes: Bureo Inc., Comberplast y Aquafil.

Julio Compagnon, gerente general de Comberplast, explica que "el proceso de reciclaje tiene varias etapas, pero básicamente le cambiamos la forma al plástico mediante calor y presión: tomamos una red, la fundimos, la transformamos en un pellet y luego le damos nuevamente otro cambio de forma y lo podemos transformar en infinitos productos, desde pisos industriales, cajas agrícolas, pallets o materiales de construcción".

Igualmente exitoso ha sido el proceso de reciclaje en Bureo Inc., quienes han fabricado desde lentes de sol y sombreros hasta ropa en conjunto con la marca Patagonia. "En 2022, Bureo fue capaz de lograr su primer año de recogida de más de 1.000 toneladas de redes de pesca para su reciclaje", dice Ben Kneppers, cofundador y director de operaciones de la empresa.

"Redes de América" sigue los lineamientos de la economía circular, de ese modo, los productos fabricados podrán volver a ser reciclados y reutilizados a futuro. "Reducimos la huella de carbono al no usar petróleo para producir estos plásticos. Por cada 10.000 toneladas de plástico que uno recicla, deja de usar entre 60.000 y 70.000 barriles de petróleo", precisa Molina.

El éxito de esta iniciativa hace soñar a sus miembros con la idea de formar "Redes de Europa", una alianza que ya está en conversaciones. "Estamos contentos porque estamos retirando plásticos del medio ambiente. Hay que entusiasmar a más sectores", concluye Bacigalupo.

PROGRAMA PILOTO EN EL INSTITUTO NACIONAL DEL TÓRAX (INT):

Plataforma digital busca mejorar el tratamiento de personas con cáncer

Desde la sospecha, realizada en la atención primaria, hasta el monitoreo del paciente a través de WhatsApp, la iniciativa apunta a optimizar las atenciones y procesos clínicos, así como mejorar la calidad y expectativa de vida de los usuarios. **C. GONZÁLEZ**

SALUD Y BIENESTAR

En Chile, si bien el cáncer de pulmón no es el más frecuente, sí es la primera causa de muerte oncológica en el país: unas 3.500 personas fallecen cada año por este motivo.

El cáncer se ha convertido en la primera causa de muerte en varias regiones del país y se estima que en corto plazo desplazará de ese puesto a nivel nacional a las enfermedades cardiovasculares. Frente a ese panorama, ofrecer alternativas que ayuden a mejorar el diagnóstico y el tratamiento de quienes viven con esta patología es el objetivo de un programa piloto que se desarrolla en el Instituto Nacional del Tórax (INT).

La iniciativa, cuya marcha blanca comenzó en noviembre, integra diferentes soluciones digitales que buscan contribuir a mejorar la gestión y la experiencia de los pacientes que tienen cáncer de pulmón —uno de los más frecuentes en el país—, desde el momento en que existe la sospecha de la enfermedad.

Pese a su prevalencia, "hay un subdiagnóstico; es una patología poco visibilizada. Aquí vemos más de mil pacientes al año, de todo Chile. Y aunque el programa Auge funciona bien y ofrece buenas herramientas de manejo, la idea es optimizar aún más todo el proceso", comenta María Paz Saavedra, neumóloga del equipo de Cáncer Pulmonar del INT.

Como centro de referencia de este tipo de tumor "tenemos un panorama país de la situación", agrega la especialista. Así pudieron identificar las áreas en las que hay que intervenir. "Una de las primeras brechas que vimos es el retardo en la tramitación desde que al paciente lo derivan desde el consultorio hasta el INT", precisa.

A través de WhatsApp, los pacientes reciben mensajes que les recuerdan exámenes o controles pendientes, por ejemplo.

Ahora, gracias a una plataforma digital que permite acceder y descargar exámenes, así como organizar las consultas a través de una aplicación, se puede optimizar y acelerar procesos clínicos y administrativos fundamentales para controlar cada una de las atenciones.

Asimismo, la tecnología ofrece un monitoreo y acompañamiento al paciente a través de mensajes de WhatsApp. La idea, dicen sus creadores, es mejorar las prestaciones e incrementar el número de casos resueltos anualmente.

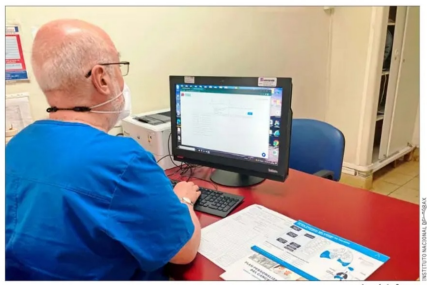
TOMA DE DECISIONES

"Se trata de un trabajo colaborativo; la plataforma aborda el viaje del paciente oncológico en cada uno de los procesos, desde que es derivado desde la atención primaria hasta todo el seguimiento durante su terapia. Es un proyecto centrado 100% en el paciente", explica Alejandra García, subdirectora de Innovación del Centro Nacional en Sistemas de Información en Salud (CENS), una de las instituciones involucradas en el proyecto que forma parte del programa Health Builders Lab, impulsado por la farmacéutica Roche y apoyado por el Movimiento Salud 2030.

En el proceso de elaboración de la plataforma han participado las *startups* como AIM Manager, Pegasi y Entelai.

Esta herramienta permite al personal médico y de salud acceder a toda la información necesaria para resolver un caso; gestionando atenciones vía teleconsulta, por ejemplo, y un plan de tratamientos personalizado. "También envía alarmas para recordar sobre exámenes que faltan, plazos que se van cumpliendo para volver a consulta, etc", precisa Saavedra, quien valora que la utilidad y comodidad de uso de la plataforma, y su impacto en la calidad y expectativa de vida de los pacientes.

El proyecto, que comenzó a delinearse en 2021, estuvo detenido debido a la pandemia y recién a fines del año pasado se puso en práctica. "Esperamos medir distintos indicadores de salud para una mejor toma de decisiones en cada etapa", agrega García. A partir de esta experiencia, que se extenderá por alrededor de doce meses inicialmente, se espera extender el uso de esta plataforma a otros centros y patologías.



La plataforma permite al personal médico acceder a toda la información necesaria para evaluar y gestionar cada caso, tal como lo hace Francisco Orlandi, jefe de Oncología del INT (en la imagen).

TITULO: Plataforma digital busca mejorar el tratamiento de personas con cáncer				
Nº	**FECHA**	**MEDIO**	**SECCIÓN**	**PÁGINA**
203854	2023-02-02	El Mercurio	Cuerpo I/Innovación	I 6

Imagen 2/2

PROGRAMA PILOTO EN EL INSTITUTO NACIONAL DEL TÓRAX (INT):

Plataforma digital busca mejorar el tratamiento de personas con cáncer

Desde la sospecha, realizada en la atención primaria, hasta el monitoreo del paciente a través de WhatsApp, la iniciativa apunta a optimizar las atenciones y procesos clínicos, así como mejorar la calidad y expectativa de vida de los usuarios. C. GONZÁLEZ

SALUD Y BIENESTAR

En Chile, si bien el cáncer de pulmón no es el más frecuente, sí es la primera causa de muerte oncológica en el país: unas 3.500 personas fallecen cada año por este motivo.

El cáncer se ha convertido en la primera causa de muerte en varias regiones del país y se estima que en corto plazo desplazará de ese puesto a nivel nacional a las enfermedades cardiovasculares. Frente a ese panorama, ofrecer alternativas que ayuden a mejorar el diagnóstico y el tratamiento de quienes viven con esta patología es el objetivo de un programa piloto que se desarrolla en el Instituto Nacional del Tórax (INT).

La iniciativa, cuya marcha blanca comenzó en noviembre, integra diferentes soluciones digitales que buscan contribuir a mejorar la gestión y la experiencia de los pacientes que tienen cáncer de pulmón —uno de los más frecuentes en el país—, desde el momento en que existe la sospecha de la enfermedad.

Pese a su prevalencia, "hay un subdiagnóstico; es una patología poco visibilizada. Aquí vemos más de mil pacientes al año, de todo Chile. Y aunque el programa Auge funciona bien y ofrece buenas herramientas de manejo, la idea es optimizar aún más todo el proceso", comenta María Paz Saavedra, neumóloga del equipo de Cáncer Pulmonar del INT.

Como centro de referencia de este tipo de tumor "tenemos un panorama país de la situación", agrega la especialista. Así pudieron identificar las áreas en las que hay que intervenir. "Una de las primeras brechas que vimos es el retardo en la tramitación desde que al paciente lo derivan desde el consultorio hasta el INT", precisa.

INSTITUTO NACIONAL DEL TÓRAX

A través de WhatsApp, los pacientes reciben mensajes que les recuerdan exámenes o controles pendientes, por ejemplo.

Ahora, gracias a una plataforma digital que permite acceder y descargar exámenes, así como organizar las consultas a través de una aplicación, se puede optimizar y acelerar procesos clínicos y administrativos fundamentales para controlar cada una de las atenciones.

Asimismo, la tecnología ofrece un monitoreo y acompañamiento al paciente a través de mensajes de WhatsApp. La idea, dicen sus creadores, es mejorar las prestaciones e incrementar el número de casos resueltos anualmente.

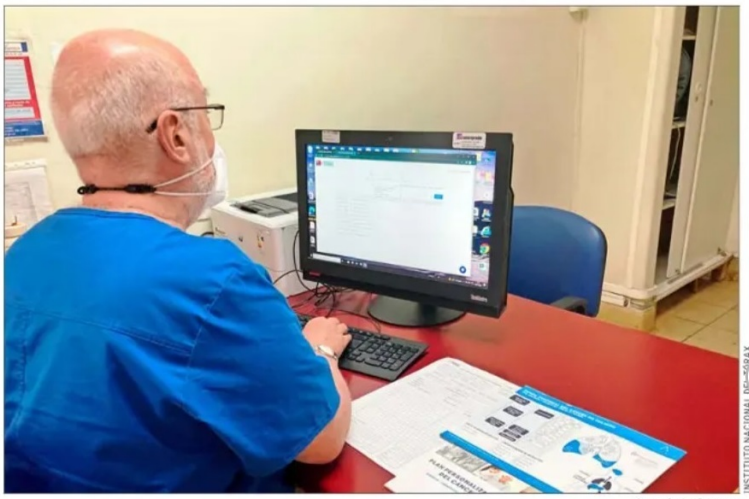
TOMA DE DECISIONES

"Se trata de un trabajo colaborativo; la plataforma aborda el viaje del paciente oncológico en cada uno de los procesos, desde que es derivado desde la atención primaria hasta todo el seguimiento durante su terapia. Es un proyecto centrado 100% en el paciente", explica Alejandra García, subdirectora de Innovación del Centro Nacional en Sistemas de Información en Salud (CENS), una de las instituciones involucradas en el proyecto que forma parte del programa Health Builders Lab, impulsado por la farmacéutica Roche y apoyado por el Movimiento Salud 2030.

En el proceso de elaboración de la plataforma han participado las *startups* como AIM Manager, Pegasi y Entelai.

Esta herramienta permite al personal médico y de salud acceder a toda la información necesaria para resolver un caso; gestionando atenciones vía teleconsulta, por ejemplo, y un plan de tratamientos personalizado. "También envía alarmas para recordar sobre exámenes que faltan, plazos que se van cumpliendo para volver a consulta, etc", precisa Saavedra, quien valora que la utilidad y comodidad de uso de la plataforma, y su impacto en la calidad y expectativa de vida de los pacientes.

El proyecto, que comenzó a delinearse en 2021, estuvo detenido debido a la pandemia y recién a fines del año pasado se puso en práctica. "Esperamos medir distintos indicadores de salud para una mejor toma de decisiones en cada etapa", agrega García. A partir de esta experiencia, que se extenderá por alrededor de doce meses inicialmente, se espera extender el uso de esta plataforma a otros centros y patologías.



INSTITUTO NACIONAL DEL TÓRAX

La plataforma permite al personal médico acceder a toda la información necesaria para evaluar y gestionar cada caso, tal como lo hace Francisco Orlandi, jefe de Oncología del INT (en la imagen).